

A la conquête de l'Ouest en kimono!

Boutique imaginaire

Produit par Maïa Maniglier

Annonce

Depuis son arrivée au Japon il y a 16 ans, Maïa Maniglier s'est intéressée aux divertissements typiquement Japonais et à la mode des kimonos. Un premier livre sur les kimonos (édition Diamond, Mai 2005), une garde-robe de kimonos dans ses tiroirs, Maïa Maniglier crée des événements comme "L'estampe numérique et le yukata". Cette exposition qui fit sensation fut organisée en 2003 avec le maverik des stylistes de kimono Kanji NAKASHIMA et deux artistes Tatsuya OKA et Hiroshi GOTO, dont les graphismes et la créativité transcendent les nationalités.

Devant l'impossibilité de trouver des motifs intéressants pour leurs kimonos de dessous (JUBAN) et leurs doublures de veste (HA-URA), l'équipe décide de créer une ligne originale, moderne, à la pointe de la mode : des Ha-ura qu'on ait envie de montrer, des dessous que l'on brûle de faire découvrir...l'imagination des créateurs s'envole et les couleurs et les motifs se déroulent joyeusement. Ils passent des yukatas (kimonos d'été en coton) aux kimonos de soie; de la mode qui se voit à celle qui est cachée : les Juban et les Ha-ura, accessoires vestimentaires où s'exprime un raffinement de bon goût.

Le choix du lieu de l'exposition se fait en fonction d'une envie partagée : assister au grand festival de Gion à Kyoto et surtout profiter de la rue en fête la veille du défilé. Une antique bâtisse de marchand est choisie, et d'autres créateurs se joignent à l'équipe pour la transformer en un lieu d'amusement éphémère.

"A la conquête de l'Ouest en kimono !" est une boutique de kimono imaginaire; elle n'existe que le temps du festival, née de l'imagination d'une Parisienne et de son envie de partager les rires et les plaisirs du Japon avec d'autres.

Les œuvres peuvent être achetées et portées, Kanji Nakashima fournit tous les services d'un Gofuku (boutique de kimono). Le meilleur couturier de kimono, Ichieya, collabore avec Maïa Maniglier pour une ligne de sous-vêtements de kimonos...et d'autres encore, créateurs, novateurs, joignent leurs talents à l'imagination et au goût d'une parisienne pour révolutionner la mode du kimono. Sélectionnés par Maïa Maniglier, des Obi ceintures de kimonos, des boucles de Obi et autres accessoires seront présentés.

Cette recherche de raffinement dans le caché, oublié par les Japonais, prend un nouvel essor cet été sous la houlette d'une parisienne "ivre de kimono".

Seront exposés des kimonos de dessous (Juban) et des doublures de veste (Ha-ura) créés par les artistes graphiques Tatsuya OKA et Hiroshi GOTO, des yukatas de "L'estampe numérique et le Yukata en 2003", des éventails, installation florale etc....

Entrée libre

DATE =

Vendredi 15 Juillet 2005 de 16:00 à 22:00

Samedi 16 Juillet 2005 de 11:00 à 22:00

Dimanche 17 Juillet 2005 de 11:00 à 22:00

Organisé par : comité d'organisation de la boutique imaginaire "Gofuku Nakashimaya"

Produit par : Maïa MANIGLIER

Avec le soutien de : aiD'en (association internationale d'estampe numérique NPO), Paris Club

Avec la collaboration de : Sens inc., exprime inc., Hi!seisakushitsu, Rumix Design Studio, Action inc., Too. corporation, Zeniya, Fukumitsuya, atelier kou

Participants : Ichieya, Rumix Design Studio, Tsukikageya, Yaya, Tatsuya Oka, Hiroshi Goto, Kaos, Cabour, Nakashimaya

LIEU = "Sujiyacho", antique maison de marchands (Shimogyo-ku, KYOTO)

144 Sujiya-cho, Takatsuji-agaru, Tominokoji-dori

Shimogyo-ku, Kyoto 600-8061

Tel : 075-352-0211

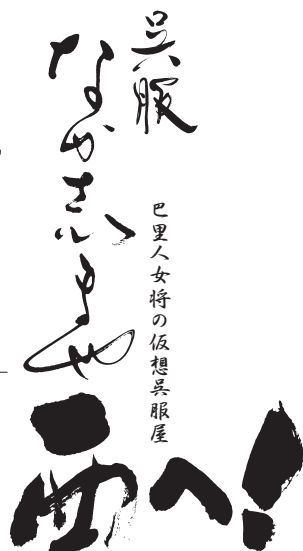
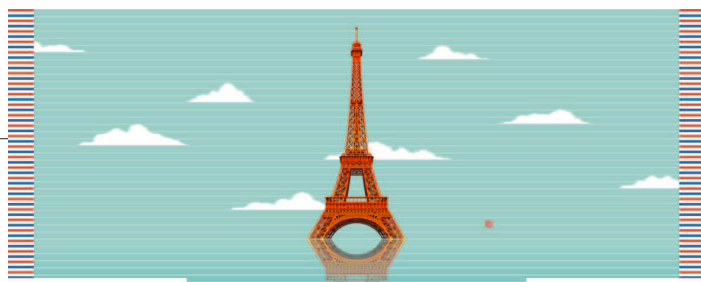
Contact presse : Maia Maniglier maia@exprime.co.jp

Naoko Noguchi mme-nog@exprime.co.jp

C/o exprime inc. 2-5-2 Nakane, Meguro-ku, Tokyo 152-0031

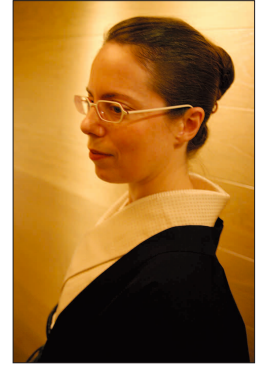
Tel : 03-5731-7979

Site internet : <http://www.aiden.info/nakashimaya/index.fr.html>





Les débuts en kimono d'une parisienne



Maïa MANIGLIER

maia@exprime.co.jp

La productrice et "okami" (femme dirigeant la boutique dans la tradition Japonaise) est Parisienne, Maïa Maniglier, résidant au Japon depuis 16 ans.

C'est en Japonais que Maïa Maniglier a décidé de publier son premier livre : " Les débuts en kimono d'une parisienne " .. Le livre raconte le chemin parcouru dans le monde fascinant du kimono depuis l'achat d'un premier kimono .

Le sujet peut surprendre ceux qui n'ont pas eu l'occasion d' assister aux expositions (L'estampe numérique et le Yukata en 2003) ou aux événements organisés par cette parisienne dont le livre a été très bien accueilli par le public Japonais. Il est classé parmi les meilleures ventes sur Amazon dans le rayon kimono.

Editeur Diamond

Prix 1470 yens

ISBN4-478-79065-5

<http://www.maiaiam.com/book/index.fr.html>



exprime inc.

2F 2-5-2 Nakane, Meguro-ku, Tokyo 152-0031

tél 03(5731)7979

<http://www.exprime.co.jp/>

<http://www.maiaiam.com/>